

minden
pénzt
megéri

A Minden pénzt megér egy televíziós műsor, mely a művészet, a műkinckereskedelem, a progresszív építészet és belsőépítészet illetve a kortárs dizájn témáit hozza karnyújtásnyi távolságra, hogy megtudjuk, vajon mitől marad értéktelen valami, miközben egyes tárgyakért óriási harc folyik, vagyonokat fizetnek ki érte a vevők, hiszen

minden pénzt megérnek.

A logó

minden
pénzt
megéri

A logó színe középpiros, ez az arculat fő színárnyalata. Ha nincs kizáró ok, a logót ebben a színben kell használni.

RGB:

R: 242

G: 76

B: 78

Hexa kód: #f24c4e

CMYK:

C: 0%

M: 85%

Y: 68%

K: 0%

Arculati színek

Az arculat fő színe a középpiros, ami a logó eredeti színe. A logó piros színe mellett az arculat a világosszürke, a sötétszürke, a fehér és a fekete színeket használja. A piros szín videóanyagban, kijelzőn való megjelenítésénél a multiply mód használata elfogadott, kivétel a logó esetén. A logó csak normál módban és 100%-os telítettséggel használható, átlátszóvá nem állítható.

A színek RGB és Hexa értékei:

Középpiros	Világosszürke	Sötétszürke	Fehér	Fekete
				
R: 242	R: 219	R: 66	R: 255	R: 0
G: 76	G: 222	G: 66	G: 255	G: 0
B: 78	B: 226	B: 66	B: 255	B: 0
Hexa: #f24C4e	Hexa: #dbdee2	Hexa: #424242	Hexa: #ffffff	Hexa: #000000
A logó fő színe, de inverz formában háttérként is használható, ebben az esetben a logó fehér színű kell legyen. Használata fotó fölé helyezve multiply módban is javasolt.	Háttérszínként használható.	A leadek, fejlécek szövegének fő színe.	Háttérszínként használható, vagy a logó illetve grafikai elemek alternatív színeként. Videó esetén sötétebb árnyalata a #F2F2F2 is megengedett teljes képernyős háttér esetén.	Nyomatott anyagok esetén a hosszabb szövegtörzsek fekete színnel íródnak. Monokróm nyomtatás esetén a logó is lehet fekete. Színes nyomtatás esetén nem használjuk, csak szövegtörzsnél.

Logó használata

minden
pénzt
megéri

minden
pénzt
megéri

minden
pénzt
megéri

minden
pénzt
megéri



minden
pénzt
megéri

A logó használható fehér háttéren piros színnel, vagy használható a logó eredeti színét használó piros háttéren fehér színnel. Használható egyszínű, az arculatban szereplő világosszürke háttéren piros színnel. Fehér színnel jelenítjük meg a logót, ha a háttér mozgókép vagy álló fotó, felületén pedig az arculati piros szín 100%-os telítettséggel multiply módban jelenik meg.

A logó körül hagyjunk legalább annyi szabad területet, hogy oda a logóban szereplő “e” betű másfélszer beilleszthető legyen!

A logót semmilyen formában ne torzítsuk, arányait pontosan tartsuk meg! Ne változtassuk meg a logó színét, kizárólag az arculatban szereplő piros színt használjuk, alternatív megoldásnak a fehéret és kizárólag fekete-fehér nyomtatás esetén használjunk fekete színű logót!



Az arculat egyéb vizuális elemei

Használjuk a logóban szereplő “n” betűkből képzett grafikai elemeket címek, feliratok megjelenítéséhez keretként:



egyedülálló
projekt
születik

Vagy használjuk a logó formájából képzett alakzatot szövegek alapjaként, háttereként, akár szövegdobozként:



Ennek a szövegdoz alakzatnak a részletét használhatjuk úgy is, hogy egy fotó fölött multiply módban jelenik meg, 100%-os áttetszőséggel, az alábbi módon:



Betűtípusok

Címek nyomtatásban, videón, grafikai tartalmakban

Címek, címszavak esetén használhatjuk a logó saját fontját:

spinwerad

Címek online felületeken

Ha az eredeti font nem áll rendelkezésre online felületen, akkor a címek, címszavak, esetén használjuk a következő fontot:

EB Garamond Extra Bold (<https://fonts.google.com/specimen/EB+Garamond>)

Leadek, bevezető szövegek, kiemelt tartalom

Leadek vagy egyéb kiemelt szövegrészek esetén használjuk a következő fontot:

EB Garamond Bold

Szövegtörzs

A szövegtörzssekhez használjuk az alábbi betűtípusokat:

Helvetica Neue Normal (kiemelésekhez Bold) vagy

Roboto Normal (kiemelésekhez Bold) <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

A műsor címének megjelenítése szöveggörnyezetben

Ha a műsor címe szöveggörnyezetbe kerül, mindig nagy betűvel kezdjük, míg a második és harmadik szó kisbetűvel íródjon. A helyes írásmód tehát:

Minden pénzt megér

Szöveggörnyezetben ez így néz ki, lehetőleg dőlt szedéssel különítsük el a címet a tartalom többi részétől:

“A *Minden pénzt megér* témája a felsőkategóriás művészet és műkincskereskedelem, a progresszív építészet és belsőépítészet és a dizájn, a high tech. A projekt a vizuális magas kultúrát hozza a szélesebb közönség számára is fogyasztható állapotba. Kultikus festmények, meghökkentő építészeti és belsőépítészeti megoldások, az ipari forma csúcsteljesítménye. A *Minden pénzt megér* projekt 6 lábbon áll.”

Betűszínek

Szövegekhez alapértelmezetten az **arculat sötétszürke színét** használjuk.

Folyó szöveg esetén illetve nyomtatásban a **fekete szín használata is támogatott**. Sötét felületeken, a piros színen, illetve a piros szín multiply használata esetén a fehér szín használata támogatott, folyó szöveg esetén ez nem javasolt, kizárólag címek, fejlécek, leadek esetén.

Címek, kiemelés esetén az **arculat piros színét használhatjuk** bármelyik támogatott betűtípus használata mellett.

A Minden pénzt megér tartalmai:

Spektrum: 8 x 24 perc 2020 tavaszán

Spektrum Home: 8 x 24 perc 2020 tavaszán

Facebook: <https://www.facebook.com/mindenpenztmeger/>

Instagram: <https://www.instagram.com/mindenpenztmeger/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCMf1zNicS2yW0Ddc6ffh1mg>

Weboldal: www.mindenpenztmeger.hu

minden
pénzt
megéri